南宁市绿腾健康管理中等职业技术学校

移动商务专业
人才培养方案（2026级）

专业代码：730703

移动商务科研室

2026年9月编订

修订说明

根据《自治区教育厅办公室关于编制 2026 年职业院校专业人才培养方案的通知》（桂教办〔2026〕1114 号）文件要求，我校组织修订本专业 2026 级人才培养方案。方案经调研论证、校内审议通过，将于 2026 年 9 月 20 日前在校内网站挂网公布，自 2026 级开始实施。

目 录

一、专业名称及代码.....1
二、招生对象.....1
三、修业年限.....1
四、职业面向.....1
五、培养目标与培养规格.....2
（一）培养目标.....2
（二）培养规格.....2
2.知识.....3
六、课程设置与学时安排.....4
（一） 公共基础课程.....4
（二）专业课程.....7
七、教学进度总体安排.....13
（一）专业教学计划表.....13
（二）课程分类学时比例.....16
八、实施保障.....17
(一)人才培养模式实施.....17
（二）教学保障.....18
（三）教学评价.....23
(四)学习评价.....25
(四)制度建设.....26
(五)教学质量监控.....27
九、毕业要求.....29

一、专业名称及代码

专业名称：移动商务

专业代码：730703

二、招生对象

初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业大类（代	所属专业类（代码）	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向	继续学习专业	
财经商贸大类（72）	电子商务类（7204）	移动电商运营助理、网店运营专员、商品编辑专员、移动商务客服专员	电子商务师（初级/四级）、移动商务职业技能等级证书（初级）、网店运营推广职业技能等级证书（初级）	移动电商运营与管理	高职： 跨境电子商务、电子商务、移动商务、商务数据分析与应用	本科： 移动商务、电子商务、市场营销、跨境电子商务
		新媒体运营助理、直播销售员、短视频策划专员、社群运营专员、文案策划专员	互联网营销师（初级）、直播电商职业技能等级证书（初级）、新媒体技术职业技能等级证书（初级）、网络编辑员	新媒体与直播电商运营		
		商务数据分析师助理、跨境移动电商运营助理、电商平台运维专员、选品专员	电子商务数据分析职业技能等级证书（初级）、跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（初级）、计算机网络管理员、办公软件应用操作员	移动商务数据分析与跨境运营		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实科学文化基础与移动商务基础、商品学、新媒体营销等知识，具备移动店铺运营、内容创作、基础数据采集分析等核心能力，具有工匠精神与信息素养，能从事移动店铺运营助理、新媒体执行专员、直播场控、移动客服、数字移动网络电子产品生产与质控等工作以及适配工厂数字化转型中的商务类需求岗位的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或

爱好。

2.知识

（1）掌握必备的信息技术、思想政治理论、人文与科学素养文化基础知识和中华优秀传统文化知识。熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（2）三方面知识：

文化基础	语文、数学、信息技术、基础人文素养
专业基础	零售、商品、消费心理、商务数据分析、基础法规
专业核心	移动店铺运营、内容制作、新媒体基础、基础数据分析

3.能力

（1）会按照电子商务法律法规的要求规范开展电商平台营销、网店运营、网店美工、网店客服服务、物流、数据分析等相关业务所具备的知识和技能。

（2）会根据商品信息采集的工艺流程，熟练制定销售商品拍摄方案、实施商品拍摄，并进行商品图片处理和商品详情页制作。

（3）会创建网上商店，并熟练进行网店基础设置、网店装修布置、网店商品信息管理、客服信息管理和移动网店配置。

（4）会按照电商客服的规范要求，熟练应用客服管理系统，进行电商售前客服、售中客服、售后客服、电话客服、客户增值服务等执行层的常见业务操作。

（5）会熟练使用常用推广平台、推广工具（如软文、博客、邮件、SNS、论坛、推广联盟、搜索引擎、自媒体等）、推广平台，开展

网店推广活动或产品销售，并会根据推广需求，与目标客户进行即时沟通、交流和群推广操作。

（6）会根据直播电商多平台运营中不同平台的各种策略，进行选品与优化、引流、物流、纠纷处理、店铺经营分析、账户安全管理等各个环节的操作。

（7）会根据电商物流流程，进行商品分类整理、质检入库、库存盘点、商品保养、打包配货、包装出库等基本业务操作。

（8）会熟练进行电子商务网络客户端、网络通信、信息传输、服务器、电子支付等方面主要安全设置及相关操作。

六、课程设置与学时安排

本专业课程设置分为公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

包括德育课、文化基础课、体育与健康、艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。主要课程如下：

1.公共必修课

表 1 主要公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设。落实立德树人根本任务，引导学生认识中国特色社会主义的形成与发展、主要成就与基本内涵，增强政治认同、家国情怀，坚定“四个自信”，自觉投身社会主义现代化建设。	36
2	心理健康与职业规划	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设。落实立德树人根本任务，引导学生认识自我、调适心理，掌握职业生涯规划基本方法，树立正确职业观、成才观，培育健全人格，提升适应职业与社会发展的能力。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设。落实立德树人根本任务，引导学生学习马克思主义哲学基本观点，树立科学世界观、人生观、价值观，运用辩证思维认识问题、指导实践，走好人生道路。	36
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设。落实立德树人根本任务，引导学生理解职业道德规范与法治基本要求，涵养职业精神，增强法治意识，做到爱岗敬业、尊法学法守法用法。	36

5	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	依据《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》开设，落实立德树人根本任务，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，引导学生树立正确世界观、人生观、价值观，增强 “四个自信”，成长为担当民族复兴大任的时代新人。	18
6	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。引导学生根据真实的语言运用情境，开展自主的言语实践活动，积累言语经验，把握祖国语言文字的特点和运用规律，提高运用祖国语言文字的能力，理解与热爱祖国语言文字，发展思维能力，提升思维品质，培养健康的审美情趣，积累丰厚的文化底蕴，培育和践行社会主义核心价值观增强文化自信。基础模块包括语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨和跨媒介阅读与交流等 8 个专题内容。	216
7	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设。使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能， 数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。基础模块包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计教学内容。	162
8	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。落实立德树人根本任务，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。基础模块教学内容由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。	162
9	信息 技术（人工智能应用基础）	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设。通过对信息技术基础知识与技能的学习，有助于增强信息意识，发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，培养符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。依据自治区教育厅《关于在全区职业院校开设人工智能通识课的通知》（桂教职成〔2026〕15 号）的要求开设，不单独新设独立课程，采用课程嵌入融合教学模式开展教学，围绕基础认知、技术应用、伦理责任、创新实践、专业拓展五大核心模块施教。	72
10	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设。以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。包括中国历史和世界历史两部分内容。	72
11	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设。落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。包括音乐鉴赏与实践和美术鉴赏与实践内容。	36

12	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。旨在树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，使学生掌握体育与健康的基本文化知识和技能，学会科学锻炼身体的方法，养成终身从事体育锻炼的习惯。通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格，全面促进学生的身体健康和心理健康，提高应对挫折和适应社会的能力。	72
13	劳动教育	依据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设。落实立德树人根本任务，引导学生树立正确劳动价值观，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，组织学生参与日常生活劳动、生产劳动与服务性劳动，在动手实践中磨炼意志，掌握基础劳动技能，养成良好劳动习惯与品质，培育爱岗敬业的职业素养，实现树德、增智、强体、育美的综合育人价值。	18
14	安全教育	依据《中小学公共安全教育指导纲要》《大中小学国家安全教育指导纲要》开设。坚持预防为主、教育为先，传授人身安全、财产安全、交通安全、应急避险、网络安全、实习实训职业安全等知识，帮助学生树立生命安全观，掌握危险识别、应急处置与自我保护技能，增强法治意识和风险防范能力，保障身心健康成长，适应职业发展与社会生活需要。	18

2.公共选修课（限定选修）

表 2 主要公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	军训与入学教育	1、教学内容:基础列队动作及操练，内务整理，唱军歌，国防思想教育，会操表演。2、教学要求:学生列队动作整齐有力， 内务整理快速整洁，唱军歌浑厚响亮，培养学生面对困难、克服困难的能力，培养坚强的毅力、超强的执行力，提升在团队中的人格魅力、良好的沟通和协作力、百折不挠、打不烂拖不垮的铁血精神，对待生活的正确态度，全面提升个人综合素质。	36
2	物理	依据《中等职业学校物理课程标准》开设。帮助学生认识和理解物质世界的运动与变化规律，发展科学素养，认识科学 ·技术 ·社会 ·环境的关系，增强社会责任感，形 成科学的世界观、人生观和价值观。基础模块由运动和力、功和能、热现象及能量守恒、直流电及其应用、电与磁及其应用、光现象及其应用、核能及其应用七个主题组成。	36
3	化学	依据《中等职业学校化学课程标准》开设。培养学生的化学学科核心素养，使学生获得必备的化学基础知识、基本技能和基本方法， 认识物质变化规律， 养成发现、分析、解决化学相关问题的能力；培养学生精益求精的工匠精神、严谨求实的科学态度和勇于开拓的创新意识；引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观， 成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	36
4	公共体育	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。旨在树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，使学生掌握体育与健康的基本文化知识和技能，学会科学锻炼身体的方法，养成终身从事体育锻炼的习惯。通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格，全面促进学生的身体健康和心理健康，提高应对挫折和适应社会的能力。	108

5	劳动教育/安全教育	依据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设。落实立德树人根本任务，引导学生树立正确劳动价值观，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，组织学生参与日常生活劳动、生产劳动与服务性劳动，在动手实践中磨炼意志，掌握基础劳动技能，养成良好劳动习惯与品质，培育爱岗敬业的职业素养，实现树德、增智、强体、育美的综合育人价值。依据《中小学公共安全教育指导纲要》《大中小学国家安全教育指导纲要》开设。坚持预防为主、教育为先，传授人身安全、财产安全、交通安全、应急避险、网络安全、实习实训职业安全等知识，帮助学生树立生命安全观，掌握危险识别、应急处置与自我保护技能，增强法治意识和风险防范能力，保障身心健康成长，适应职业发展与社会生活需要。	108
6	中华优秀传统文化	依据《中等职业学校公共基础课程方案》开设。落实立德树人根本任务，引导学生了解中华优秀传统文化核心内涵、人文精神与传统美德，汲取先贤智慧，增强文化认同感与文化自信，涵养人文素养，传承弘扬中华优秀传统文化。	36
7	创新创业基础	依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）开设。落实立德树人根本任务，普及创新创业基础知识与基本方法，培育创新思维、创业意识与工匠精神，引导学生结合专业开展创新创业实践，提升创新创造、就业创业以及可持续发展能力	18

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、实习实训和专业选修课程。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、认知实习、岗位实习等多种形式。主要课程如下：

1.专业基础课程

表 3 主要专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	移动商务基础	主要教学内容：1.移动商务概述：定义、特征、产业链构成、发展现状与趋势；2.移动商务模式：B2C 、C2C 、社交电商、直播电商等典型模式解析；3.主流平台认知：抖音商城、拼多多、视频号小店的入驻规则与功能模块 4.移动商务基础流程：店铺开设 、商品上架、订单处理、物流对接、售后服务；5.移动支付与安全：主流移动支付工具、支付流程、交易安全防范要点；6.移动商务创新应用：小程序电商 、私域流量运营等入门知识。教学要求：理论教学采用案例演示法+对比讲解法，通过播放平台入驻视频、展示不同类型店铺案例，帮助学生理解知识。 实践教学采用任务驱动法+ 同步实操法，教师分步演示操作流程，学生跟随完成实训任务，教师巡回指导答疑。综合实训采用项目式教学法，以“ 完成一个虚拟店铺从入驻到首单成交 ”为项目目标，引导学生小组协作完成。引入行业分享，邀请移动电商从业者线上或线下分享开店经验，补充行业实操干货。	108
2	零售基础	主要教学内容：1.零售基础认知：零售定义、业态分类（实体零售/移动零售/社交零售）、移动零售的发展趋势 2.商品规划与品类管理：移动店铺选品原则、爆款打造逻辑、品类组合策略（引流款/利润款/形象款搭配）3.移动店铺虚拟陈列：商品详情页布局技巧、主图设计要点、关联商品搭配方法、货架分类逻辑 4.零售客户服务 ：移动场景客服沟通话术 、客户分层维护策略、退换货纠纷处理规范 5.移动零售库存管理：备货计划制定、库存预警设置、滞	54

		销商品清仓技巧。教学要求：理论教学采用案例分析法，选取抖音商城、拼多多等平台的移动零售成功案例，拆解其运营逻辑。实践教学采用任务驱动法+情景模拟法，通过虚拟店铺运营任务、客服沟通角色扮演，强化实操能力。引入校企联动教学，邀请移动电商店主分享选品、陈列的实战经验 ，补充行业最新动态。	
3	商品学基础	主要教学内容包括：1. 商品分类与编码（电商平台类目规则）2.商品质量特性与鉴别（美妆、服饰等热销品类）3.商品包装设计（移动端展示适配）4.商品储运与养护（电商物流适配）5.移动电商选品策略（爆款挖掘逻辑）教学要求：理论教学采用案例分析法+实物展示法，通过展示不同 品类商品实物、拆解爆款商品案例，帮助学生理解知识。实践教学采用任务驱动法+模拟实操法，布置选品调研、包装设计、质量鉴别等任务，学生分组完成，教师巡回指导。综合实训采用项目式教学法，以“ 为虚拟移动店铺完成选品+包装方案设计 ”为项目目标，整合课程知识点。引入校企联动，邀请本地电商仓储管理人员或选品专员分享实操经验 ，讲解商品储运与选品的行业痛点。	54
4	消费心理学基础	主要教学内容：1.消费心理学概述：研究对象、研究意义，移动消费与传统消费的心理差异 2.消费者心理基础：感知、记忆、思维、情绪对购买行为的影响 3.移动用户购买动机分析：求实、求廉、求新 、求美、社交认同等动机的表现形式 4.移动电商场景消费心理策略：商品定价心理（尾数定价、折扣定价的应用），商品详情	90
5	经济学基础	主要教学内容：1.经济学导论：研究对象、基本问题，移动商务与经济学的关联逻辑 2.供需与价格机制：需求曲线、供给曲线、均衡价格变动，价格弹性计算与应用 3.消费者行为理论：效用、边际效用递减规律，移动用户消费决策影响因素 4.市场结构分析：完全竞争、垄断竞争等四种市场结构，移动电商平台竞争格局特点 5.宏观经济与电商趋势：通货膨胀、产业政策等宏观指标 ，对移动商务行业的影响教学要求：理论教学采用案例分析法+对比讲解法，结合移动电商真实案例（如某商品降价后销量暴涨），讲解经济学原理。实践教学采用任务驱动法+小组研讨法，布置选品分析、定价方案设计等任务，引导学生分组完成并分享成果。综合教学引入情境模拟法，模拟电商平台竞争场景 ，让学生运用市场结构知识制定店铺竞争策略。	144
6	管理学基础	主要教学内容：1. 弱化复杂理论推导，所有知识点必须搭配直播、短视频、网店、社群等移动商务真实案例 2. 突出中职岗位导向，内容围绕电商小组长、客服主管、直播运营负责人基层岗位需求，删减大型企业高层管理内容。3. 融入行业新规：电商平台合规、直播行为规范、线上用工管理等行业常识。4. 增加数字化管理工具教学：企业微信排班、表格数据统计、直播后台数据查看等简易工具使用。教学方法：1. 以案例教学为主：选取直播间管理、短视频团队管理、客服团队纠纷等真实行业案例开展课堂讨论。2. 项目化教学：设置“直播团队管理”完整项目，分模块完成计划、组织、领导、控制实训。3. 情景模拟教学：模拟员工消极怠工、团队冲突、活动业绩不达标等场景角色扮演。4. 理实一体化：理论讲解后立刻配套课堂小实训，做到边学边练。5. 引入行业资源：邀请电商店铺主管、直播运营从业者开展课堂分享。	144

2.专业核心课程（专业技能课程）

表 4 主要专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	移动店铺运营	主要教学内容：1. 移动店铺认知与平台规则 2. 移动端店铺搭建与基础设置 3. 移动端商品管理 4. 移动店铺视觉装修 5. 订单与售后客户运营 6. 移动店铺流量与简单推广 7. 移动店铺数据分析与运营优化 8. 综合实训：完整移动店铺项目运营。分组完成模拟店铺开店、上架商品、装修、营销推广、订单售后全流程综合实操。教学要求：以项目化、任务驱动教学为主，依托电	72

		商模拟实训平台开展实操教学，减少纯理论讲授；结合广西本地特产电商案例开展校本化教学。学生能够读懂平台规则；独立完成移动端店铺基础搭建、商品上架；熟练处理订单及售后；会使用营销工具；能看懂基础运营数据并做简单调整。实践学时占比≥60%，以模拟店铺实训为主，不鼓励学生私自开设真实经营性店铺；分组开展项目实训，培养团队协作。教学融入电商诚信经营、网络知识产权、消费者权益保护等德育内容，树立合规经营意识。	
2	移动营销策划	主要教学内容： 1.移动营销概述：定义、特征、主流模式（社交营销、 内容营销 、直播营销、短视频营销） 2.移动营销工具：自媒体平台（抖音、小红书）、社群工具（微信）、裂变工具（优惠券、拼团）的功能与用法 3.营销策划基础：目标设定（SMART 原则）、受众分析、渠道选择、预算预估、效果评估指标（曝光量、转化率、复购率）4.典型场景营销策划：新店引流策划（平台活动报名、短视频种草引流），爆款打造策划（直播带货脚本、优惠促销组合） ，私域用户留存策划（社群运营、会员体系设计）5.移动营销合规要点 ：广告法禁忌、平台营销规则、用户数据保护要求。 教学方法：理论教学采用案例拆解法+对比分析法，选取抖音、小红书等平台的成功营销案例 ，拆解方案结构与执行逻辑 ，对比不同方案的优劣。实践教学采用任务驱动法+ 项目式教学法，以“虚拟移动店铺营销全案” 为核心项目，分阶段完成引流、转化、留存方案的设计与模拟落地。综合实训引入方案路演模式，组织学生分组展示策划方案 ，通过师生互评、小组互评优化方案细节。	36
3	移动商务数据分析	主要教学内容：1.数据分析基础认知：移动商务数据分析的定义、流程，核心指标体系（流量指标：访客数、曝光量；转化指标：点击率 、下单转化率；运营指标：客单价、复购率）2.数据分析工具实操：Excel 基础函数（VLOOKUP 、SUMIF） 、数据透视表的使用；电商平台后台（抖音电商罗盘、拼多多商家后台）数据查看与导出方法 3.数据应用场景分析：流量数据分析：识别流量来源，判断优质引流渠道。转化数据分析：定位转化瓶颈（如商品详情页、客服话术问题）。客户数据分析：用户分层（新客/老客、高价值/低价值），制定精准营销策略 4.数据分析报告撰写：报告结构设计、数据可视化呈现（图表制作）、运营优化建议提炼。 教学方法：理论教学采用案例讲解法+指标拆解法，结合虚拟店铺运营数据案例，讲解指标定义、计算方法及背后的运营逻辑。实践教学采用任务驱动法+项目式教学法，以“虚拟店铺月度运营数据分析 ”为核心任务，学生分步完成数据清洗、指标计算、问题分析与报告撰写。综合实训引入分组研讨法，针对同一组运营数据，小组间对比分析结论与优化建议，通过互评深化对数据应用的理解。	72
4	新媒体运营实务	主要教学内容：模块一：新媒体运营基础认知 1. 新媒体行业岗位、就业方向、行业发展趋势 2. 主流平台（公众号、视频号、抖音、小红书）平台属性、用户群体、流量规则 3. 新媒体账号定位、垂直领域选择、IP 人设打造 4. 新媒体运营工作流程与岗位职责标准 模块二：新媒体内容选题与文案创作 1. 行业热点挖掘、选题方法、栏目规划 2. 新媒体标题技巧、爆款文案结构、种草文案、促销文案、情感文案写作 3. 短文案、口播文案、图文长文案、带货文案撰写实训 4. AIGC 辅助选题、扩写、改写、润色实操 模块三：图文新媒体运营（公众号/小红书） 1. 图文排版规范、版式审美、封面与配图设计 2. 图文内容发布、标签设置、话题搭配技巧 3. 图文引流、种草、品牌宣传运营方法 4. 图文数据查看、阅读量、留存、互动数据分析与优化 模块四：短视频新媒体运营（抖音/视频号） 1.短视频脚本结构、分镜设计、口播稿设计 2. 短视频拍摄技巧、构图、运镜、收音基础 3. 短视频剪辑、字幕、背景音乐、特效制作 4. 短视频发布技	72

		巧：封面、标题、话题、时间段、账号权重维护 5. 短视频自然流量推送机制与起号逻辑 模块五：用户运营与私域运营 1. 粉丝增长、粉丝维护、评论区运营、私信管理 2. 社群搭建、社群活跃、用户分层运营 3. 新媒体引流至电商店铺、私域转化的基本方法 4. 新媒体活动策划：抽奖、话题活动、打卡活动、促销引流活动 模块六：新媒体数据运营与复盘优化 1. 核心数据指标：播放、完播、点赞、收藏、转发、粉丝增长、转化率 2. 数据后台操作、数据报表查看 3. 根据数据找问题：内容问题、发布问题、粉丝匹配问题 4. 月度、周度运营复盘与内容迭代优化 模块七：新媒体电商实战运营 1. 新媒体种草带货逻辑、短视频电商流量来源 2. 店铺账号日常运营、产品内容包装、爆款产品推广 3. 结合移动商务专业的产品推广、线上引流、店铺曝光实战训练 教学方法：1. 采用项目化教学、岗课对应、实操为主的教学模式，以真实账号、真实产品、真实项目开展实训。 2. 以“课堂即岗位、作业即作品、实训即工作”为原则，减少纯理论讲授，强化实操训练。 3. 融入 AIGC 新媒体工具实操教学，贴合行业最新运营方式。	
5	直播电商基础	主要教学内容：1. 直播电商 概述：定义、发展趋势、主流平台（抖音、快手、视频号）差异与入驻要求 2.直播前期筹备：选品策略（引流款/利润款/福利款搭配）、直播脚本撰写、场景搭建（灯光、背景、设备）、主播人设打造 3.直播中期运营：开场话术设计、商品讲解技巧 、互动玩法（抽奖、优惠券 、连麦）、流量承接与转化方法 4.直播后期复盘：数据指标分析（观看人数、转化率、销售额）、用户评论反馈处理、复盘报告撰写 5.合规运营要点：广告法禁忌、直播话术规范、商品宣传真实性要求。 教学方法：理论教学采用案例演示法+对比分析法，播放优质直播片段与反面案例，拆解流程设计与话术技巧的优劣。实践教学采用任务驱动法+ 角色扮演法 ， 以“完成一场 10 分钟模拟直播”为任务目标，学生分组扮演主播、场控、运营等角色，沉浸式完成实操。综合实训引入项目式教学法，以“ 虚拟店铺节专场直播”为项目，小组协作完成从筹备到复盘的全流程操作。与分析。学生还需要学习应急预案编制和演练的方法，掌握应急管理的技巧和工具。	72
6	客户服务管理	主要教学内容：1.客户服务 管理概述：移动商务客服的价值、 岗位类型（在线客服 、直播客服）、服务标准 2.客服沟通技巧：售前需求挖掘话术、售中产品推荐技巧、售后纠纷处理原则（退换货 、投诉应对）3.客户分层与维护：客户价值分类（新客/老客/高价值客户）、不同层级客户的维护策略、私域客户 留存方法 4.客服工具应用：主流在线客服系统操作 、客户档案建立与管理、工单流转流程 5.服务质量管控：客服绩效考核指标（响应时长、满意度、解决率）、服务话术合规要求。 教学方法：理论教学采用案例分析法+情景演示法，选取客服沟通成功与失败案例，拆解话术设计与应答逻辑的优劣。实践教学采用角色扮演法+ 任务驱动法，模拟售前咨询、售后投诉等典型场景，学生分组扮演客服与客户开展沟通演练；以“虚拟店铺客户分层维护 ”为任务，完成客户档案搭建与维护方案设计。	54
7	电子商务基础	主要教学内容：1.、电子商务与移动电商的认知。2、移动店铺开设与商品管理。3、电子支付与电商网络安全。4、电商物流与配送基础。5、移动端网络营销基础。6、电商客户管理与售后管理。7、电商法律法规与平台经营规范。8、移动电商综合实训。 教学方法：1、采用理实一体化、任务驱动、项目式教学，以“开设一家移动	144

		线上店铺”作为贯穿课程的总项目。2、课堂多使用手机、实训机房同步实操演示，组织小组协作完成店铺运营、营销推广任务。3、结合本地电商产业园、小微企业案例开展课堂讨论，对接本地电商就业岗位。	

3.实习实训

实习实训是重要的必修课程，有校内外职业实践活动、认知实习、岗位实习等。学校应成立学生岗位实习工作领导小组，制定岗位实习管理办法，推进校企合作，加强实习基地建设。学校和实习单位要按照教学计划有关要求，共同制定岗位实习计划并组织实施，强化过程管理，将学校、实习单位和学生自我评价相结合，对学生实习成绩进行综合评价。

本课程体系实施过程中，应坚持德育为先、能力为本，服务学生全面发展；坚持“做中学、做中教”，理实一体，开展项目教学、场景教学、主题教学和岗位教学，注重因材施教；坚持教学质量评价多元化，鼓励引导行业企业、学生和家长参与教学质量评价，探索建立毕业生就业质量跟踪调查制度。

4.专业选修课

表 5 主要专业选修课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	图形图像处理（PS）	主要教学内容：1.PS 基础操作：工作界面、文件管理、图层/选区核心操作、常用工具（选框、钢笔、修复画笔 ）2.图像精修：商品瑕疵修复、光影调整（色阶/曲线/对比度）、抠图技巧（钢笔/通道/快速选择）3.电商视觉设计：主图构图与尺寸规范 、详情页版式布局、促销文字设计（图层样式）、海报配色逻辑 4.高效出图技巧：批量处理、动作录制、切片导出、格式适配（JPG/PNG ）5.合规与优化：图片版权常识、电商平台图片规范、图片压缩与加载速度优化。 教学要求：理论教学采用案例演示法+规范讲解法，结合优秀电商视觉案例，拆解设计要点与 PS 操作步骤。实践教学采用任务驱动法+项目式教学法，以“虚拟店铺视觉升级 ”为核心项目，分步完成主图、详情页、海报设计任务。综合实训引入分组协作法，小组完成从需求分析到设计输出的全流程，通过互评优化作品。	54
2	短视频剪辑	主要教学内容：1.剪辑基础 ：短视频制作流程（策划-拍摄-剪辑-导出）、景别与镜头切换逻辑、电商短视频的黄金 3 秒法则 2.工具实操：剪映工作界面认知、素材导入与整理、剪辑轨道操作（分割、变速、定格）、转场与滤镜添加 3.电商短视频创作：产品卖点提炼与镜头呈现、字幕添加与配音合成、背景音乐搭配与版权注意事项 4.爆款技巧：电商短视频热门模板套用、文案贴纸设计、视频比例适配（竖屏 9:16 ）、平台发布参数设置 5.专项剪	36

		辑：直播精彩片段截取与二次创作、促销活动短视频节奏把控、商品使用教程短视频剪辑。 教学要求：理论教学采用案例演示法+对比分析法，播放优质电商短视频与反面案例，拆解剪辑节奏、卖点呈现的优劣。实践教学采用任务驱动法+项目式教学法，以“虚拟店铺短视频内容创作 ”为核心任务，学生分步完成产品视频、直播切片的剪辑制作。综合实训引入分组协作法，小组分工完成短视频策划、拍摄、剪辑全流程，通过互评优化作品质量。	
3	小程序基础应用	主要教学内容：1.基础认知 ：小程序概念与生态价值、电商小程序类型（商城/会员/服务） 、开发流程（注册-搭建-调试-发布）2.工具实操：微信开发者工具安装与配置、项目创建与目录结构（app.json/app.js/app.wxss） 、模拟器与真机预览 3.语法与组件：WXML 数据绑定/列表渲染/条件渲染、WXSS （rpx 适配/Flex 布局）、基础组件（view/text/image/button ） 、表单与导航组件 4.电商页面开发：首页布局（轮播/swiper 、分类导航）、商品列表页、详情页基础结构、底部 TabBar 配置 5.交互与数据：JS 基础语法、事件绑定（bindtap）、本地缓存(wx.setStorageSync）、网络请求（wx.request）、简单云开发入门 6.合规与发布：小程序账号注册与认证、主体资质规范、发布流程与审核要点、版本管理。 教学要求：理论教学采用案例演示法+对比分析法，结合移动商务小程序案例，拆解页面结构与功能逻辑。实践教学采用任务驱动法+项目式教学法，以“虚拟店铺小程序开发”为核心任务，分步完成环境搭建、页面设计、功能实现、发布运营全流程。综合实训引入分组协作法，学生分组完成需求分析、分工开发、联调测试，模拟企业项目流程。	72
4	信息流投放基础	主要教学内容：1.私域基础 认知：私域流量定义、价值与核心特征；公域引流到私域的路径（直播间引导、商品详情页、包裹卡）；主流私域载体（微信社群、企业微信、公众号）的运营差异 2.私域引流实操：引流钩子设计（优惠券、干货资料、专属福利）；公域平台引流合规要点；私域用户承接话术与流程 3.私域用户运营：用户分层方法（新客/活跃客/沉睡客/高价值客）；不同层级用户的维护策略；社群日常运营（内容发布、互动活动、氛围管理）4.私域转化与留存：社群促销活动策划（秒杀、拼团、专属折扣） ；用户复购激励机制；沉睡用户唤醒技巧；私域运营数据监测（活跃度、转化率、复购率）5.私域合规运营：用户隐私保护规范；朋友圈/社群广告发布准则；避免过度营销的风险防控。 教学要求：理论教学采用案例拆解法+数据对比法，选取电商成功投放案例与反面案例，拆解账户设置、创意设计、数据优化的关键要点。实践教学采用任务驱动法+ 项 目式教学法，以“虚拟移动店铺商品信息流投放 ”为核心任务 ，学生分步完成账户搭建、创意制作、数据优化全流程 。综合实训引入分组研讨法 ，针对同一投放数据，小组间对比优化策略，通过互评深化对投放逻辑的理解。	54
5	跨境移动电商运营	主要教学内容：1. 跨境移动电商认知 2. 跨境平台规则与店铺基础设置 3. 跨境选品与市场分析 4. 跨境移动端商品信息处理 5. 跨境物流与订单处理 6. 跨境客户服务与跨文化沟通 7. 移动端店铺营销推广 8. 店铺数据基础分析与综合实训跨境店铺核心指标解读；根据数据优化商品与运营策略；项目实训：模拟跨境移动店铺完整运营实操。 教学要求：采用任务驱动、项目化教学，依托跨境电商模拟实训平台开展教学；结合广西面向东盟跨境电商本地案例开展教学。理论精讲，重点落实实操训练。熟悉跨境移动电商基础流程；会完成商品信息编辑上架；能区分不同跨境物流方式；掌握基础客户沟通，具备基础风险识别能力。实践学时占比不低于 60%，以模拟平台实训为主，不开展真实跨境店铺商业运营；以小组协作完成项目任务。教学融入知识产权保护、跨境合规、国货出海、外贸诚信经营等思政德育内容。	36

6	商务礼仪	主要教学内容：1、商务礼仪基础认知 2. 个人形象礼仪 3. 商务交往会面礼仪 4. 商务沟通礼仪 5. 商务会务与接待礼仪 6. 电商岗位专项礼仪 7. 综合实训。个人职业形象展示、商务接待模拟、客服沟通情景演练、面试模拟等综合实操训练。 教学要求：采用情景教学、案例教学、模拟演练，结合移动商务岗位（客服、直播、商务对接）真实案例开展教学，理论与实操各占一半。掌握商务交往基本礼仪规范；能够塑造得体的职业个人形象；在线上线下商务场景做到礼貌沟通、规范接待，适配电商岗位交际需求。设置情景模拟实训，分组角色扮演，完成接待、客服沟通、面试等任务；注重行为训练，强化日常行为养成。渗透尊重、诚信、友善、爱岗敬业思政内容，培养学生文明职业素养。	54

七、教学进度总体安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（每学期教学周 20 周，其中教学周 18 周、机动和复习考试各 1 周），累计假期 12 周，岗位实习按每周 30 学时安排，3 年总学时不少于 3000 学时。学校按照 18 学时折算 1 学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，可根据不同专业人才培养的需要在规定范围内适当调整，但必须保证党和国家要求的课程和学时。专业课程学时一般占总学时的 2/3。实习时间累计不超过 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排，校外企业岗位实习时间一般不超过 3 个月。实践性教学学时原则上要占总学时 50%以上。各类选修课程的学时占总学时的比例应不少于 10%。

（一）专业教学计划表

表 6 移动商务专业课程设置与教学时间安排

课程分类	序号	课程名称	课程性质	学分	学时			各学期周数、学时分配						考试考查	
								1	2	3	4	5	6		
					总学时	理论学时	实践学时	18周	18周	18周	18周	18周	18周	考试	考查

公共必修课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	必修	1	18	18	0	18						√	
	2	中国特色社会主义	必修	2	36	36	0	36						√	
	3	心理健康与职业生涯	必修	2	36	36	0		36					√	
	4	哲学与人生	必修	2	36	36	0			36				√	
	5	职业道德与法治	必修	2	36	36	0				36			√	
	6	艺术：音乐鉴赏	必修	1	18	18	0	18							√
		艺术：音乐鉴赏	必修	1	18	18	0	18							√
	7	信息技术（人工智能应用基础）	必修	4	72	24	48	36	36						√
	8	历史	必修	4	72	72	0	36	36					√	
	9	数学	必修	9	162	162	0	54	54		54	升学	升学	√	
	10	英语	必修	9	162	162	0	54	54		54	升学	升学	√	
	11	语文	必修	12	216	216	0	72	72		72	升学	升学	√	
	12	体育与健康	必修	4	72	36	36	36	36						√
	13	劳动教育	必修	1	18	18	0	18							√
	14	安全教育	必修	1	18	18	0	18							√
		小计		55	990	906	84	414	324	36	216				
公共限选课	1	军训与入学教育	限选	2	30	0	30	1周							√
	2	劳动教育/安全教育	限选	团学实践											√
	3	公共体育	限选	6	108	0	108				36	36	36		√
	4	中华优秀传统文化	限选	2	36	36	0		36					√	
	5	创新创业基础	限选	1	18	18	0			18					√
	6	物理/化学	限选	2	36	36	0			36					√

		小计		13	228	90	138	30	36	54	36	36	36		
		合计		68	1218	996	222	444	360	90	252	36	36		
专业基础课	1	移动商务基础	必修	6	108	36	72	108						√	
	2	零售基础	必修	3	54	36	18		54					√	
	3	商品学基础	必修	3	54	36	18		54					√	
	4	消费心理学基础	必修	5	90	36	54	90		(				√	
	5	经济学基础	必修	8	144	72	72					72	72	√	
	6	管理学基础	必修	8	144	72	72					72	72	√	
		小计		33	594	288	306	198	108	0	0	144	144		
专业核心课	1	移动店铺运营	必修	4	72	18	54		72						√
	2	移动营销策划	必修	2	36	6	30		36						√
	3	移动商务数据分析	必修	4	72	18	54				72			√	
	4	新媒体运营实务	必修	4	72	18	54				72				√
	5	直播电商基础	必修	4	72	18	54				72			√	
	6	客户服务管理	必修	3	54	18	36				54				√
	7	电子商务基础	必修	8	144	72	72					72	72	√	
		小计		29	522	168	354	0	108	0	270	72	72		
专业实践课	9	毕业设计/毕业展示	必修	5	100	0	100						6		√
	10	认识实习	必修	6	240	0	12W (240)			3			6		√
	11	岗位实习	必修	8	480	0	24w (480)			3			6		√
		小计		19	820	0	820	0	0	820	0	0	0		

专业选修课	1	图形图像处理（PS）	选修	3	54	18	36				54				√
	2	短视频剪辑	选修	2	36	18	18								√
	3	小程序基础应用	选修	4	72	18	54					72			√
	4	信息流投放基础	选修	3	54	18	36						54		√
	5	跨境移动电商运营	选修	2	36	18	18								√
	6	商务礼仪	选修	3	54	18	36								√
	7	职教高考备考辅导	选修	24	432	216	216					216	216	√	
		小计		41	738	324	414	0	0	0	54	288	270		
专业选修课最低要求学分				10	180	48	132								
专业课合计				91	2116	504	1612								
毕业总合计				159	3334	1500	1834								

（二）课程分类学时比例

表 7 课程分类学时比例表

课程类别		总学时	理论	实践	开课门数	备注
公共基础课	必修课	990	906	84	14	
	限选课	228	90	138	6	
	自选课	0	0	0	0	
小计		1218	996	222	17	
专业基础课	必修课	594	288	306	6	
	限选课	0	0	0	0	
	自选课	0	0	0	0	
专业核心课	必修课	522	168	354	7	

	限选课	0	0	0	0	
	自选课	180	48	132	7	
专业实践课	必修课	820	0	820	3	
小计		2116	504	1612	23	
合计		3234	1500	1834	40	
必修课学时		2926	1362	1564	30	
选修课学时		408	138	270	13	
选修课（限选课＋自选课）占学时比例		12.6%	实验实训时间占学时比例			56.7%

课程类别与总学时比例%			
公共基础课程占学时比例	37.7%	专业课程占学时比例	65.4%
公共基础必修课程占学时比例	30.6%	专业必修课程占学时比例	59.9%
公共基础限选课程占学时比例	7.1%	专业选修课程占学时比例	5.5%

八、实施保障

(一)人才培养模式实施

学校坚持以职业能力为本位、以学生为主体，落实“课训融合、做学合一”的双主体人才培养模式，深度推进“教、学、做”一体化教学，立足岗位职业需求锤炼学生专业技能，助力学生综合素质与专业能力全面发展。为保障专业建设与人才培养规范化、科学化，学校专门成立专业建设指导委员会，制定专项章程与管理制度，统筹落地适配专业发展的人才培养方案，构建分层递进、学训交替的培养体系。

第一学年：夯实基础，认知见习，启蒙专业素养

本学年以公共基础课程为核心，辅以少量专业基础课程，筑牢学生文化素养与专业理论根基。所有基础课程、专业基础课程均依托校内实训室开展教学，推行边学边练、学做合一的教学模式，让学生在理论学习的同时初步接触专业实操，熟悉基础设备与操作规范。同时，组织学生前往合作企事业单位开展专业见习，近距离了解行业岗位

工作内容、行业发展现状，有效激发学生专业学习兴趣，树立清晰的专业学习目标。

第二学年：学训交替，岗位实操，锤炼专业技能

本学年聚焦综合技能提升，实行校企协同、学训交替的培养方式。第三学期组织学生离校进入合作企业开展专项实训与岗位实习，在企业带教老师、学校实习指导老师的双重指导下，系统完成各类岗位实训项目，熟练掌握岗位工作流程、核心技术要点，逐步积累岗位实操经验，能够独立完成基础岗位工作任务，实现从理论学习到岗位实操的初步过渡。第四学期学生返校复课，接续开展专业课程深化学习，补齐专业知识短板，将岗位实操经验与理论知识深度融合，进一步夯实专业能力。

第三学年：提质培优，分层培养，助力成才就业

本学年实行分层分类教学，兼顾升学与就业双向培养需求。第五学期重点开展升学专项辅导，针对有升学意愿的学生开展系统化、针对性辅导课程，助力学生提升升学应试能力；同时适配不同学历层次学生的学习需求，常态化开展专业课程教学与技能巩固训练。第六学期依托校内实训室，结合岗位工作标准与教学任务流程，开展全真岗位项目模拟实训，复盘巩固三年所学专业知识与实操技能，查漏补缺、精进技能，全面提升学生岗位适配能力与综合职业素养，保障学生顺利毕业、高质量就业或升学。

（二）教学保障

1.教学团队

通过培养与引进结合，业务进修与下企业实践结合等方式，促进师资队伍的结构优化，全面提高专业教师队伍素质，使我校移动商务专业教师达到专业建设标准中的规范化要求。

（1）学历层次要求

公共基础课教师应有与授课课程对口专业的大学本科毕业证书；专业专任教师本科学历已达到70%以上。依据教育部、财政部、人力资源社会保障部、国务院国资委联合印发的《职业学校兼职教师管理办法》规定，本办法适用于中职等各类职业学校。学校严格落实师资建设规范，坚持“专任教师为主、兼职教师为补充”的原则，面向合作企事业单位选聘在职专业技术人员、高技能人才、行业能工巧匠及符合条件的退休技术骨干担任兼职教师，承担实训教学、岗位指导等教学任务，受聘人员需具备大专及以上学历和对应行业实践工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，满足职业教学岗位履职要求。政策明确规定，职业学校兼职教师数量占全校专兼职教师师资总量比例一般不超过30%，学校严格执行该配比红线，规范兼职教师聘任、管理与考核工作，稳固师资队伍结构，保障整体教学质量。

（2）资格证书要求

3年内专任教师应具有中等职业学校(高中)及以上教师资格证书；五年内专任专业教师具有本专业三级及以上职业资格证书达到90%以上；兼职专业教师应具有2年以上对口工作经验并具有三级及以上职业资格证书且达到专业教师的20%左右。

（3）人员配备要求

专业课教师中，具有本专业中级以上专业技术职务任职资格者不低于30%，其中高级以上专业技术职务任职资格者不低于20%；专业课教师每年参加企业实践学习或各种专题培训，全年累计学习和培训时间不少于两个月；本校专、兼职教师不少于本专业全部教师的70%，师生比(含毕业实习学生)为1:20。

2.教学场地

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的理论课教室、校内实训基地和校外实训基地。

（1）理论课教室

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体教学一体机、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室

校内实训基地能满足专业课程实训要求。具体配置如下表所示：

表 8 校内实训基地情况表

序号	实验实训室名 称	功 能	实训课程	主要设备的配置要求
1	移动电商运营实训室	开展移动电商平台运营、网店装修、商品编辑、移动商务推广、电商客服等全流程实操实训	移动商务运营实务、网店运营与管理、网络营销、电子商务基础	电脑、电商平台实训系统、网店装修设计软件、商品拍摄设备、办公桌椅、投影仪
2	新媒体与直播电商实训室	开展短视频拍摄剪辑、直播电商运营、新媒体内容策划、社群运营、品牌推广等实训	新媒体运营实务、直播电商实务、信息流投放基础、社群运营与管理	直播设备（高清摄像头、麦克风、补光灯）、短视频拍摄设备、剪辑工作站、直播实训平台、场景化直播背景、办公桌椅
3	商务数据分析实训室	开展电商数据采集、数据清洗处理、数据分析、数据可视化呈现等实训	移动商务数据分析、电商数据运营	电商数据实训系统、投影仪、办公桌椅、电脑
4	计算机多媒体教室	多媒体教学	信息技术、短视频剪辑、PS 图像处理	课桌椅、投影仪、电脑等

（3）校外实训基地

校外实训基地主要为广西腾梦网络科技有限公司、广西鑫冠科技有限公司企业等，校外实训实习基地重视实训实习学生的安全教

育，与合作学校建立稳定的校企合作关系。基地的指导教师、专业设施配备、业务范围能满足实习、见习教学项目的要求。校外实训基地如下表所示：

表 9 校外实训基地情况一览表

序号	实训基地名称	配置及要求	主要实训项目
1	广西腾梦网络科技有限公司	具备标准化办公场地、高性能电脑、高速网络环境、电商运营全流程实训资源；配备 5 年以上行业经验的专职实训指导教师，可提供真实企业项目与实训任务书，满足实习、见习教学的场地、设备、人员与业务需求	移动电商运营、新媒体推广、网店装修与运营、直播电商运营、电商数据复盘实训
2	广西鑫冠科技有限公司	配备计算机软硬件设备、网络运维环境、电商平台系统；具备专业技术指导团队，可提供信息技术应用、平台运维相关的真实实训场景，满足专业实训教学的设备、技术与指导要求	信息技术应用、电商平台运维、商务数据处理、网络营销技术、办公自动化实训
3	广西铭启文化传媒有限公司	设有专业直播场地、短视频拍摄设备、剪辑工作站、新媒体运营办公区；配备资深新媒体运营、短视频策划指导教师，可提供内容创作、直播运营全流程真实项目，满足实训教学的场地、设备、师资要求	新媒体内容策划、短视频拍摄与剪辑、直播电商运营、社群运营、品牌新媒体推广实训
4	广西锦灿网络有限公司	具备电商客服中心、办公电脑、网络通话系统、客户服务实训平台；配备资深客服主管、电商运营指导教师，可提供真实电商客服、店铺运营项目，满足实训教学的场地、设备、人员需求	电商客户服务、售前售后沟通、电商店铺运营、网络营销推广、客户关系管理实训
5	广西泽乔通讯设备有限公司	配备通讯设备展示区、技术运维工位、商务办公场地、高速网络；具备专业技术与商务销售指导团队，可提供通讯设备运维、商务销售相关实训场景，满足实习见习教学的各项要求	通讯设备技术运维、商务沟通与谈判、产品销售实训、客户服务、商务礼仪实训
6	广西华途文化传媒有限公司	设有品牌策划办公区、活动策划执行团队、内容创作设备；配备资深品牌策划、活动策划指导教师，可提供品牌全案、活动执行的真实企业项目，满足实训教学的场地、师资、项目资源需求	品牌策划、活动策划与执行、新媒体文案创作、品牌推广、商务活动执行实训

3.教学资源

（1）教材

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业 教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

（3）数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、 动态更新，能满足教学要求。

4.教学方式

根据教学内容需要，综合运用讲授法、讨论法、演示法、情景模拟法、案例分析法、任务驱动法、现场教学法、自主学习法等教学方法。

在课程教学活动中，教师掌握多种教学手段，采用多媒体教学、网络教学、软件模拟教学等教学手段，提高课堂效率。

5.教学制度保障

（1）教学管理制度。为了保障理论与实践教学的顺利实施与运行，学校制订了统一的教学管理制度。

（2）岗位实习制度。教学部门制订《学生岗位实习管理办法》，使岗位实习教学环节有组织、有计划、有考核，有落实，保证工学结合人才培养模式的顺利实施。

（3）校企合作长效机制。

积极争取政府支持。积极争取政府部门的支持，大力宣传，充分发挥协调作用，并在师资配备和教学设备购置等方面给予政策和资金支持。

合作双方签订协议，明确职责，规范双方的行为。学校保证人才培养质量，保证企业用人的优选权，为企业提供培训、技术等方面的支持。企业保证在设备、场地等条件上的支持及人员的支持，保证学生实训任务的安排。

加大对学生和家长的宣传力度，调动学生参与校企合作的主动性。

教学部建立校企合作考核指标和奖惩措施。将开展校企合作工作情况纳入教学质量保障体系中，不断检验、改进校企合作工作。

（三）教学评价

由学校、用人单位共同实施评价，基本素养和文化知识及技能主要由学校通过学生课程学习的作业、课堂提问、出勤、考试、技能考核等进行过程评价和结果评价，岗位实习评价以实习单位为主，通过实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等方面，结合实习指导教师的评价对学生进行综合评价。

1.基本素养评价

（1）品德素养：诚实守信、公平正直、吃苦耐劳、文明礼貌、勤俭自强、乐于助人。

（2）团队合作：具有良好的团队精神和合作意识，能与人和谐相处，团结协作。

（3）敬业精神：有很强的事业心和主人翁责任感，追求崇高的职业理想，对学习和工作态度认真踏实，恪尽职守、精益求精、具有奉献精神。

（4）组织协调：能积极参与组织各项社团活动、文体活动，有很强的组织管理和协调能力。

2.文化知识和职业技能评价

（1）文化知识：文化基础好，知识面宽，开设的公共课学的扎实，信息处理能力强。

（2）专业基础：开设的专业领域的基础课程的理论知识和技能常识掌握到位，专业知识面开阔。

（3）专业技能：开设的专业领域的专业核心课程的理论知识学的扎实，能运用理论知识指导实际操作，动手能力强，与岗位要求实现对接。

文化知识和职业技能成绩构成：按照学校考试管理规定执行。

3.岗位实习评价

考核成绩参照实习单位鉴定以及学生个人的实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等进行综合评定，分为优秀、良好、一般、及格、不及格五个等级。成绩及格及以上者获得相应的岗位实习学分。

（1）优秀

实习态度端正，遵守实习纪律，能很好的完成实习任务，达到实习课程标准中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面、系统的总结，并能运用学过的知识和技能解决工作中的实际问题，成绩优异。

（2）良好

实习态度端正，遵守实习纪律，能较好的完成实习任务，达到实习课程标准中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行比较全面、系统的总结，并能运用学过的知识和技能解决工作中的实际问题，成绩良好。

（3）一般

实习态度基本端正，能较好的遵守实习纪律，达到实习课程标准中规定的主要要求，实习报告能对实习内容进行比较全面的总结。

（4）及格

实习态度基本端正，能较好的遵守实习纪律，基本完成实习任务。达到实习课程标准中规定的基本要求，能完成实习报告。但不够完整、条理。

（5）不及格

凡具备下列条件之一者，均为不及格：未达到实习课程标准规定的基本要求， 实习报告不认真， 或内容有明显错误；未参加实习的时间超过全部时间三分之一者；实习中有违纪行为，造成恶劣影响者。

(四)学习评价

对学生的学习评价通过课程考核实现，分为理论课程考核和单列实训课程考核。

1.理论课程考核

(1)课程考核按 100 分制，课程考核成绩分为平时成绩和期末考试成绩，其中平时成绩可分为思政考核和其他考核， 思政考核可包括个人品质、学习态度、课堂表现、出勤情况等，其他考核包括课堂课前预习情况、课堂参与情况、完成课外作业以及在课内实训中运用所学专业知识解决问题的能力等。期末考试成绩采用 A、B 卷同时统一命题， A、B 卷的试题内容重复率不得超过 30%。

(2)侧重实操的课程考核按 100 分制，将课程考核成绩分为平时成绩和期末考试成绩。平时成绩主要包括学习态度、课前预习情况、课堂参与情况、出勤情况、完成课外作业以及在课内实训中运用所学专业知识解决问题的能力等；考试成绩占 40%，有两种模式：其一，

以试卷为出题方式，具体要求与上述命题要求相同。其二，以完成相关课程实操任务，在命题中必须有考核要求和评分标准， 重在考核学生的操作技能。

2.单列实训课程考核

单列实训课程考核按 100 分制，将课程考核成绩分为过程性考核和结果性考核，标准根据单列实训指导大纲考核标准进行评分。

(四)制度建设

1. 教学管理制度。为了保障理论与实践教学的顺利实施与运行，学校制订了统一的教学管理制度。

2．岗位实习制度。教学部门制订《学生岗位实习管理办法》，使岗位实习教学环节有组织、有计划、有考核，有落实，保证工学结合人才培养模式的顺利实施。

3．校企合作长效机制。

积极争取政府支持。积极争取政府部门的支持，大力宣传，充分发挥协调作用，并在师资配备和教学设备购置等方面给予政策和资金支持。

合作双方签订协议，明确职责，规范双方的行为。学校保证人才培养质量，保证企业用人的优选权，为企业提供培训、技术等方面的支持。企业保证在设备、场地等条件上的支持及人员的支持，保证学生实训任务的安排。

加大对学生和家长的宣传力度，调动学生参与校企合作的主动性。

教学部建立校企合作考核指标和奖惩措施。将开展校企合作工作情况纳入教学质量保障体系中，不断检验、改进校企合作工作。

(五)教学质量监控

1．组织机构

成立由企业专家、教育专家和骨干教师组成的专业建设委员会，指导专业建设；成立教学管理团队，对教学质量进行全面监控和评估。

2．课堂教学质量监控

按照学校教学模式评价要求，对教师课堂教学质量进行综合评价。

（1）课程教学教师工作状态评分细则（权重 40%）

表 10 课堂教学教师工作状态评价表

评估项目	评估标准与等级		
	A 级	B 级	C 级
仪表 （20 分）	服装整齐，着正装。（16-20 分）	未着正装， 但服装整齐、 得体。（12-16 分）	服装不整齐。（<12 分）
精神状态（20 分）	精神集中，情绪饱 满。（16-20 分）	神情不自然， 比较紧张。（12-16 分）	无精打采，心不在焉。（<12 分）
形体姿态（20 分）	始终保持良好站姿， 没有多余的小动作， 并能通过得体的肢 体语言调动学生。（16-20 分）	保持良好姿态，没有太 多的小动作。（12-16 分）	姿态不端正、不得体，有很多不良小动作。（<12 分）
语言表达（20 分）	吐字清晰， 语速、音 量适中并起伏变化， 富有感染力。（16-20 分）	吐字清晰，音量适中。 （12-16 分）	语音含糊、音量过高或 过低，语速快或慢， 学 员听不清。（<12 分）
教学开关（20 分）	开关运用得当，师生 互动好。（16-20 分）	能够使用课堂开关，师 生互动较好。（12-16 分）	开关运用欠合理，师生 互动少（<12 分）

(2)教师课堂教学评分细则(权重 60%)

表 11 教师课堂教学评价表

评估项目	评估内容	评分等级		
		A 级	B 级	C 级
教学目的（20 分）	目标明确具体，符合课程标准和学生实际，目标体 现学科性和专业化的统一，让学生了解目标，并对学生达到目标的过程有分析和认识	16-20 分	10-15 分	<10 分

教学方法（20 分）	教与学方法的选用符合内容需要，符合学生认知规律；发挥师生双方的主动性和创造性，创设师生对话的氛围；重视面向全体，因材施教，注意学习方法指导和良好习惯的养成；恰当运用学校制定的职场导学教学模式，合理使用多媒体；课堂评价准确、多元化	16-20 分	10-15 分	<10 分
教学内容（20 分）	教学文件齐全，任务书、工作页设计合理；内容正确，无知识性、科学性错误；教学重点突出，难点处理得当；结合学生生活和社会实际，联系专业，适时适量拓展；内容符合学科特点，符合学生认知水平	16-20 分	10-15 分	<10 分
教学程序（20 分）	团队组建合理，教学环节按照职场导学各种课型环节组织教学，过程安排合理，层次清楚，环节紧凑， 活动转换自然、妥当； 及时反馈教学信息， 注意调整和控制教学过程；体现实践性和综合性，突出能力的培养。	16-20 分	10-15 分	<10 分
教学效果（20 分）	课堂效果评价形式灵活，评价表设计合理；教学成效显著，目标达成度高；课堂气氛和谐，学生思维活跃，参与意识强， 注意力集中。	16-20 分	10-15 分	<10 分

3．实践教学质量监控

采取过程性评价和成果考核相结合的方式，通过定期检查和抽查，对实践教学合理评价。

表 12 实训教学质量评价表

序号	评价内容	评分等级		
		A 级	B 级	C 级
1	教学文件齐全(包括实训指导书、适用的实训器材、工作页等)	8-10 分	6-8 分	<6 分
2	实训室整齐， 设施、材料齐全，设备完善，完善率 95%以上。	8-10 分	6-8 分	<6 分
3	内容符合教学目标、贴近职业岗位能力要求，内容充实、容量适当。	8-10 分	6-8 分	<6 分
4	注重与学生的交流、互动，能充分调动学生实训的积极性。注重能力培养和技能训练，学生有充分的动手和试讲机会。	8-10 分	6-8 分	<6 分
5	实训步骤紧凑，各阶段时间分配合理，效率高。	8-10 分	6-8 分	<6 分
6	实训过程中指导认真，注意培养学生的创新意识，引导学生进行方法和手段的创新，注意职业素质教育。	8-10 分	6-8 分	<6 分
7	组织科学合理，学生能够得到充分的训练。	8-10 分	6-8 分	<6 分

8	教学纪律好，严格要求，学生都能认真操作，认真记录实训日志，注意安全教育。	8-10 分	6-8 分	<6 分
9	有规范的实训报告、实训总结或上课工作页，教师及时、认真纠正错误动作，纠错率为 100%。	8-10 分	6-8 分	<6 分
10	重视对学生实践能力和创新精神的培养，效果良好，学生能全部掌握实训内容。	8-10 分	6-8 分	<6 分

九、毕业要求

（一）在籍学生在规定的学习年限内，已学完教学计划规定的全部课程，完成各教学环节，考核成绩合格，准予毕业。

（二）在籍学生未学完教学计划规定的课程而中途退学者（开除学籍者除外），只发课程成绩证明。

（三）开除学籍学生不发任何学历证明。

（四）毕业证书如有遗失，一律不予补发，学校只出具学业证明。